

## СПРАВКА

о подготовке проекта постановления Законодательного Собрания Оренбургской области

О проекте федерального закона № 506341-7 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» (в части наружной рекламы)

Проект внес: Комитет Законодательного Собрания области по экономической политике, промышленности и предпринимательству  
(фамилия, инициалы, должность, подпись)

Докладчик: Аникеев Андрей Анатольевич – председатель комитета Законодательного Собрания области по экономической политике, промышленности и предпринимательству  
(фамилия, имя, отчество, должность)

Поручение председателя (заместителя председателя) Законодательного Собрания области:

Аникееву А.А.

Прошу организовать работу согласно Регламенту Законодательного Собрания области

Отметка о подписании принятого закона Губернатором Оренбургской области

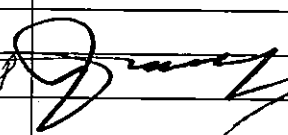
16 августа 2018 года

Отметка о получении проекта  
Законодательного Собрания Оренбургской области  
«16» 08. 2018 № 23-02/4514

О.Д.Димов  
(дата) (подпись)

(штамп канцелярии)

Согласование с заинтересованными организациями

Наименование организации	Фамилия и инициалы (разборчиво)	Дата согласования проекта	Подпись
Председатель комитета Законодательного Собрания области по экономической политике, промышленности и предпринимательству	Аникеев А.А.	16.08.2018	
Первый заместитель руководителя аппарата Законодательного Собрания области – начальник экспертно-правового управления	Еременко Т.М.		

Наименование организации	Фамилия и инициалы (разборчиво)	Дата согласования проекта	Подпись

**ПРИМЕЧАНИЕ.** При наличии замечаний и предложений следует после подписи указать «Замечания и предложения прилагаются». Замечания прилагаются к проекту постановления (закона) с указанием даты и подписью.

Подготовку документа к рассмотрению на заседании Законодательного Собрания осуществил: \_\_\_\_\_  
 Раковская Е.И. 16.08.2018  
 (фамилия, инициалы, дата)

Разослано:  
 в электронном виде: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Кому разослано: Комитету Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству, комитету Законодательного Собрания области по экономической политике, промышленности и предпринимательству.

Указание на необходимость опубликования документа \_\_\_\_\_  
 Перечень рассылки документа и указание на необходимость его опубликования подготовил \_\_\_\_\_

Раковская Е.И. - главный специалист отдела по обеспечению деятельности комитета по экономической политике, промышленности и предпринимательству *Е.И. Раковская*  
 (фамилия, инициалы, должность и подпись работника аппарата Законодательного Собрания области)

Дата поступления принятого документа в управление организационно-документационного обеспечения и информатизации аппарата Законодательного Собрания области		
от работника аппарата Законодательного Собрания области	от председателя Законодательного Собрания области	от Губернатора области

Отметка об отправке документа по электронной почте

--	--



**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ  
СОБРАНИЕ  
ОРЕНБУРГСКОЙ БЛАСТИ  
ШЕСТОЙ СОЗЫВ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

№ \_\_\_\_\_

г. Оренбург

О проекте федерального закона  
№ 506341-7 «О внесении изме-  
нений в статью 19 Федерального  
закона «О рекламе» (в части  
наружной рекламы)

Законодательное Собрание области

**п о с т а н о в л я е т:**

1. Поддержать проект федерального закона № 506341-7 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» (в части наружной рекламы).
2. Направить постановление в Комитет Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству.
3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на комитет Законодательного Собрания области по экономической политике, промышленности и предпринимательству.
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Законодательного  
Собрания Оренбургской области

С.И.Грачев



**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ  
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Комитет по экономической политике,  
промышленности и предпринимательству**  
Дом Советов, г. Оренбург, 460015, факс (3532) 77 57 16 тел. 78 61 31, 78 63 62

от 16.08.2018 № 23-18/98 -ВН

На № 23-02/4197 от 31.07.2018

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

О проекте федерального закона № 506341-7 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» (в части наружной рекламы)

а) членов комитета:

№ п/п	Фамилия, инициалы	Поддержать	Отклонить
1.	Аникеев А.А.	+	
2.	Набатчикова О.В.	+	
3.	Зеленцов Д.Г.	+	
4.	Маслов Е.В.	+	
5.	Турчин В.А.	+	

б) комитетов Законодательного Собрания области:

№ п/п	Фамилия, инициалы	Поддержать	Отклонить
1.	Аверьянов Г.М.	+	
2.	Алкулов Е.К.	+	
3.	Аникеев А.А.	+	
4.	Ибрагимов Н.Р.	+	
5.	Ермакова Ж.А.	+	
6.	Куниловский А.А.	+	
7.	Хромушина О.Н.	+	
8.	Жарков А.Н.	+	
9.	Шукурова Т.О.	+	

Проектом федерального закона предлагается сократить сроки, установленные в частях 21 и 211 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в течение которых владелец рекламной конструкции и собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязаны осуществить демонтаж рекламной конструкции, с одного месяца до 15 дней со дня выдачи органом местного самоуправления соответствующего предписания.

Принятие проекта позволит более оперативно решать проблему роста количества несанкционированных рекламных конструкций.

Комитет рекомендует проект федерального закона **поддержать**

Председатель комитета



Аникеев А.А.

## Лист результатов согласования

**Вид документа** Согласование федерального законопроекта

**Заголовок** О проекте федерального закона № 506341-7 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» (в части наружной рекламы)

**Подпись** Аникеев А.А., Председатель комитета, Комитет по экономической политике, промышленности и предпринимательству

**Инициатор** Раковская Е.И., Главный специалист, Отдел по организации деятельности комитета по экономической политике , промышленности и предпринимательству

**Исполнитель** Раковская Е.И., Главный специалист, Отдел по организации деятельности комитета по экономической политике , промышленности и предпринимательству

**Тип согласования** Параллельное

**Срок согласования** 14.08.2018

**Дата начала процесса** 13.08.2018 12:18

**Дата окончания процесса** 13.08.2018 15:53

Комментарии инициатора

поддержать

Виза	Должность	Ф.И.О.	Дата и время
Согласен	Председатель комитета	Аверьянов Г.М.	13.08.2018 13:00
Согласен	Председатель комитета	Ермакова Ж.А.	13.08.2018 14:14
Согласен	Председатель комитета	Куниловский А.А.	13.08.2018 14:07
Согласен	Председатель комитета	Ибрагимов Н.Р.	13.08.2018 12:37
Согласен	Председатель комитета	Жарков А.Н.	13.08.2018 14:11
Согласен	Председатель комитета	Швецов А.В.	13.08.2018 13:40
Согласен	Председатель комитета	Алкулов Е.К.	13.08.2018 12:30
Согласен	Председатель комитета	Хромушина О.Н.	13.08.2018 12:33
Согласен	Председатель комитета	Шукурова Т.О.	13.08.2018 15:56

Комментарии участников

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 24.07.2018 № 138**  
**ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 24 " июля 2018 г.

**48. О проекте федерального закона № 506341-7 "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе" (в части наружной рекламы) - вносит Самарская Губернская Дума**

**Принято решение:**

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству до 14 сентября 2018 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период осенней сессии 2018 года (октябрь).

Председатель Государственной  
Федерального Собрания  
Российской Федерации



В.В.Володин

Аппарат Законодательного  
Собрания Оренбургской  
области

«31» 07 2018 № 23 - 02/1197



САМАРСКАЯ ГУБЕРНСКАЯ ДУМА  
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

3 июля 2018 года

№ 582

**О законодательной инициативе по внесению  
в Государственную Думу Федерального Собрания Российской  
Федерации проекта федерального закона «О внесении изменений  
в статью 19 Федерального закона «О рекламе»**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации  
Самарская Губернская Дума

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе».

2. Поручить председателю комитета Самарской Губернской Думы по бюджету, финансам, налогам, экономической и инвестиционной политике Хасаеву Габидулле Рабадановичу представлять настоящий законопроект в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на комитет Самарской Губернской Думы по бюджету, финансам, налогам, экономической и инвестиционной политике.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

И.о. председателя Думы



Е.И.Кузьмичева

001200



Вносится Самарской  
Губернской Думой

Проект

№ 806341-Х

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

### **О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»**

Внести в статью 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 30, ст. 3807; 2009, № 39, ст. 4542; 2011, № 27, ст. 3880; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 19, ст. 2325; 2014, № 30, ст. 4265; 2015, № 10, ст. 1420) следующие изменения:

в части 21 слова «в течение месяца» заменить словами «в течение пятнадцати дней»;

в части 21<sup>1</sup> слова «в течение месяца» заменить словами «в течение пятнадцати дней».

**Президент  
Российской Федерации**

**В.В.Путин**

**Пояснительная записка  
к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 19  
Федерального закона «О рекламе»**

В соответствии со статьей 19 Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ) владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания (далее — предписание).

Если в указанный срок рекламная конструкция не будет демонтирована или ее владелец не известен, предписание направляется собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (далее — владелец недвижимого имущества).

Если в течение месяца со дня выдачи предписания обязанность по демонтажу незаконно установленной (эксплуатируемой) рекламной конструкции не исполнена или вышеуказанные лица не выявлены, то конструкцию демонтирует орган местного самоуправления за счет средств местного бюджета.

Предусмотренный Федеральным законом № 38-ФЗ двухмесячный максимальный срок демонтажа рекламных конструкций ставит хозяйствующих субъектов в преимущественное положение, позволяющее размещать конструкции без соответствующих разрешений длительное время после выявления факта нарушения законодательства.

Для примера, в Самарской области выявлено:

- за 2016 год — 915 незаконных рекламных конструкций;

- за десять месяцев 2017 года — 602 незаконные рекламные конструкции.

Демонтировано:

- за 2016 год — 451 незаконная рекламная конструкция;

- за десять месяцев 2017 года — 210 незаконных рекламных конструкций.

Большая часть незаконно установленных рекламных конструкций не соответствует требованиям технического регламента, поскольку рекламные конструкции установлены с нарушением требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

Данные нарушения создают общественную опасность, а также угрозу жизни и здоровью граждан, участников дорожного движения, и требуют демонтажа рекламных конструкций в максимально короткий срок.

В связи с этим в производстве Арбитражного суда Самарской области находятся 14 дел о привлечении рекламодателей, незаконно установивших и эксплуатирующих рекламные конструкции с нарушением требований технического регламента, к административной ответственности, предусмотренной статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, можно сделать вывод, что установленный действующим законодательством месячный срок для демонтажа незаконной рекламной конструкции нуждается в сокращении.

Сокращение сроков демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций позволит повысить эффективность контроля за соблюдением требований к размещению и эксплуатации рекламных конструкций, уровень социальной дисциплины, а также улучшить внешний облик муниципальных образований.

В связи с этим законопроектом предлагается сократить месячный срок для осуществления демонтажа рекламной конструкции до пятнадцати дней.

**Финансово-экономическое обоснование  
проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 19  
Федерального закона «О рекламе»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных расходов из средств федерального бюджета.

**Перечень актов федерального законодательства,  
подлежащих принятию, изменению, приостановлению  
или признанию утратившими силу в связи с принятием  
федерального закона «О внесении изменений в статью 19  
Федерального закона «О рекламе»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» не потребует принятия, изменения, приостановления или признания утратившими силу федеральных законов и иных нормативных правовых актов федерального законодательства.

**Совет законодателей Российской Федерации  
при Федеральном Собрании Российской Федерации**

**Комиссия по вопросам экономической и промышленной политики**

« 28 » мая 2018 года

**РЕШЕНИЕ № 141**

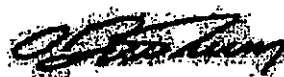
**на проект законодательной инициативы № 7-467  
«О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»,  
подготовленный Самарской Губернской Думой**

Рассмотрев проект заключения комиссии на проект законодательной инициативы № 7-467 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе», подготовленный Самарской Губернской Думой, комиссия

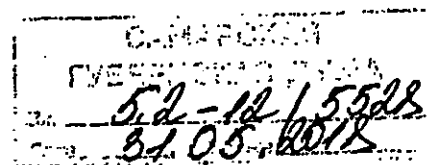
**РЕШИЛА:**

Утвердить заключение комиссии на проект законодательной инициативы № 7-467 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе», подготовленный Самарской Губернской Думой, и внести проект законодательной инициативы в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации

Председатель комиссии,  
Председатель Законодательного  
собрания Ленинградской области



С.М. Бебенин



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**на проект законодательной инициативы № 7-467  
«О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»,  
подготовленный Самарской Губернской Думой**

Комиссия Совета законодателей по вопросам экономической и промышленной политики (далее – комиссия) рассмотрела проект законодательной инициативы № 7-467 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе», подготовленный Самарской Губернской Думой в порядке реализации права законодательной инициативы, и отмечает следующее.

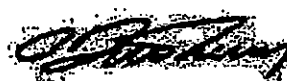
Проектом законодательной инициативы предлагается сократить сроки, установленные в частях 21 и 211 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон №38-ФЗ), в течение которых владелец рекламной конструкции и собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязаны осуществить демонтаж рекламной конструкции, с одного месяца до 15 дней со дня выдачи органом местного самоуправления соответствующего предписания.

Члены комиссии отмечают, что сокращение срока демонтажа незаконной рекламной конструкции актуально. Принятие проекта законодательной инициативы позволит более оперативно решать проблему роста количества несанкционированных рекламных конструкций.

Дополнительно Комитет Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике обращает внимание на то, что на рассмотрении Государственной Думы находится проект федерального закона №18549-7 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» (в части наружной рекламы), внесенный Правительством Российской Федерации, принятый в первом чтении 15 февраля 2017 года. Указанный проект федерального закона также предлагает значительные изменения статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ.

На основании изложенного комиссия рекомендует Самарской Губернской Думе внести проект законодательной инициативы № 7-467 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

Председатель комиссии  
Совета законодателей по вопросам  
экономической и промышленной политики,  
Председатель Законодательного собрания  
Ленинградской области



С.М. Бебенин