

СПРАВКА

о подготовке проекта постановления Законодательного Собрания Оренбургской области

О законодательной инициативе по внесению проекта федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи»

Проект внес:

(фамилия, инициалы,
должность, подпись)

Фракция ЛДПР в Законодательном Собрании Оренбургской области

Докладчик:

(фамилия, имя,
отчество, должность)

Щепинов Максим Александрович, руководитель фракции ЛДПР в Законодательном Собрании Оренбургской области



Поручение председателя (заместителя председателя)
Законодательного Собрания области:

Турчину В.А.

Прошу организовать работу согласно
Регламенту Законодательного Собрания
области

Отметка о подписании принятого закона
Губернатором Оренбургской области

до

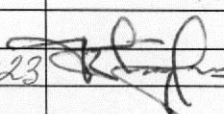
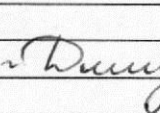
Отметка о получении проекта
Законодательным Собранием области:

11 10 2022
_____ (дата) С.И.Грачев
(подпись)

Аппарат Законодательного
Собрания Оренбургской
№ _____
(штамп канцелярии)

«07» 10. 2022 № 23-01/5066

Согласование с заинтересованными организациями

Наименование организации	Фамилия и инициалы (разборчиво)	Дата согласования проекта	Подпись
Председатель комитета Законодательного Собрания Оренбургской области по законности, правопорядку и делам национальностей, общественных объединений и религиозных организаций	Турчин В.А.	30.09.2023	
Начальник экспертно-правового управления аппарата Законодательного Собрания Оренбургской области	Дмитриенко Т.А.	06.10.2022	

Наименование организации	Фамилия и инициалы (разборчиво)	Дата согласования проекта	Подпись

ПРИМЕЧАНИЕ: При наличии замечаний и предложений следует после подписи указать «Замечания и предложения прилагаются». Замечания прилагаются к проекту постановления (закона) с указанием даты и подписью.

Подготовку документа к рассмотрению на заседании Законодательного Собрания осуществил _____

(фамилия, инициалы, дата)

Разослано:

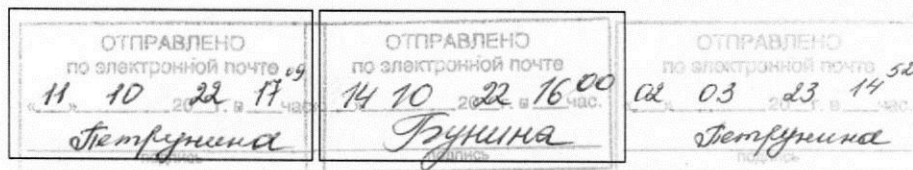
в электронном виде: комитету законодательного Собрания Оренбургской области по законности, правопорядку и делам национальностей, общественных объединений и религиозных организаций, фракции ЛДПР в Законодательном Собрании Оренбургской области

на бумажном носителе:

Указание на необходимость опубликования документа опубликовать
 Перечень рассылки документа и указание на необходимость его опубликования подготовил
 Горбунова О.Б. – ведущий специалист отдела по обеспечению деятельности фракций ЛДПР, СР, ПП аппарата ЗСО, 44 04 63

Дата поступления принятого документа в управление организационно-документационного обеспечения и информатизации аппарата Законодательного Собрания области		
от работника аппарата Законодательного Собрания области	от председателя Законодательного Собрания области	от Губернатора области

Отметка об отправке документа по электронной почте



m v



**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ
СОБРАНИЕ
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ
СЕДЬМОЙ СОЗЫВ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

№ _____

г. Оренбург

О законодательной инициативе по внесению проекта федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи»

Законодательное Собрание Оренбургской области
п о с т а н о в л я е т :

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи».

2. Просить депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от Оренбургской области Авдеева М.Ю., Аникеева А.А., Димова О.Д., Заварзина В.М., Ильиных В.А., Останину Н.А. поддержать указанный проект федерального закона.

3. Просить депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Нилова Я.Е. быть официальным представителем Законодательного Собрания Оренбургской области при рассмотрении указанного проекта федерального закона в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

4. Направить данное постановление в законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать законодательную инициативу.

5. Контроль за исполнением данного постановления возложить на комитет Законодательного Собрания области по законности, правопорядку и делам национальностей, общественных объединений и религиозных организаций.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Законодательного
Собрания Оренбургской области

С.И.Грачев

Проект
Внесен
Законодательным Собранием
Оренбургской области

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации
об административных правонарушениях в части усиления ответственности за
рекламу, распространяемую по сетям электросвязи

Статья 1

Внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; 2004, № 34, ст. 3533; 2007, № 26, ст. 3089; 2011, № 47, ст. 6601, 6602; № 50, ст. 7351; 2012, № 31, ст. 4329; № 47, ст. 6405; 2013, № 26, ст. 3207; № 48, ст. 6163; 2015, № 13, ст. 1804; № 27, ст. 3972; № 48, ст. 6716; 2016, № 7, ст. 918; № 26, ст. 3881; 2017, № 47, ст. 6851; 2018, № 15, ст. 2035) изменения:

1) в статье 14.3:

а) часть 1 изложить в редакции:

«Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2–10 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, –

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двадцати тысяч до восьмидесяти тысяч рублей; на должностных лиц – от восьмидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей; на юридических лиц – от пятисот тысяч до трех миллионов рублей.»;

б) часть 6 изложить в редакции:

«6. Распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, –

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от сорока тысяч до ста тысяч рублей; на юридических лиц – от шестисот тысяч до одного миллиона шестисот тысяч рублей.»;

2) статью 15.26.1 дополнить частью 7 в редакции:

«7. Распространение микрофинансовой организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением микрозайма, пользованием им и погашением микрозайма, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость микрозайма для заемщика и влияющих на нее, –

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от сорока тысяч до ста тысяч рублей; на юридических лиц – от шестисот тысяч до одного миллиона шестисот тысяч рублей.».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Пояснительная записка
к проекту федерального закона «О внесении изменений
в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в
части усиления ответственности за рекламу, распространяемую
по сетям электросвязи»

Проект федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи» (далее – законопроект) разработан в целях ужесточения методов борьбы со спамом рекламных телефонных звонков.

В наше время трудно представить человека, не пользующегося мобильным устройством сотовой связи. Телефоны стали неотъемлемой частью жизни практически каждого жителя Российской Федерации ввиду технологического прогресса и цифровизации общества. Даже для связи с различными службами и инстанциями наличие сотового телефона считается необходимостью.

К сожалению, появление сотовой связи также дало больше возможностей людям, занимающимся противоправной деятельностью, в которую входит спам.

Будучи очень удобным и простым средством для контактирования с людьми, некоторые компании и предприниматели занимаются обзвоном граждан, пытаясь привлечь новых клиентов заманчивыми предложениями. Причем звонки с одним и тем же предложением могут поступать гражданам регулярно, если рекламное предложение записано заранее, а звонки осуществляет автоматический номеронабиратель.

Практика спам-звонков также распространена среди кредитных и микрофинансовых организаций, предлагающих взять кредит или микрозайм на выгодных условиях. На практике же часто так называемые выгодные условия оказываются уловкой в целях наживы, потому что условия оговариваются не полностью, а частично.

Не обошли спам-звонки и сферу обслуживания. У банков существует практика распространения навязчивой рекламы для действующих клиентов через мобильную связь, что в итоге превращается в частое беспокойство клиентов звонками с различными предложениями. Технически клиент сам соглашается на получение рекламных оповещений путем подписания договоров и соглашений, имея возможность в дальнейшем от этих оповещений отказаться, но проблема заключается в том, что отказ от рекламных оповещений, поступающих от банка, предварительно или после заключения договора об оказании услуг не гарантирует прекращения рекламного спама.

Существуют организации (третьи лица), целенаправленно занимающиеся тем, что рекламируют услуги того или иного банка, но при этом сам банк остается к таким звонкам непричастен. Помимо этого регулярно происходят случаи утечки или нелегальной продажи данных клиентов, в которые входят и телефонные номера.

Практика спам-звонков не только противозаконна, но и создает благоприятные условия для телефонных мошенников, в особенности тех, кто путем голосовой записи разговора с жертвой использует обрывки фраз для незаконного обогащения, обчищая банковские счета или оформляя на жертву кредитные договоры.

Законопроектом предлагается ужесточить меры ответственности, предусмотренные частями 1, 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в виде штрафа, а также дополнить статью 15.26.1 частью 7, устанавливающей административную ответственность в виде штрафа для микрофинансовых организаций.

Законопроект не противоречит положениям Договора о Евразийском экономическом союзе, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

Финансово-экономическое обоснование
проекта федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской
Федерации об административных правонарушениях в части усиления
ответственности за рекламу, распространяемую
по сетям электросвязи»

Принятие федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств федерального бюджета.

Перечень актов

федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи»

Принятие федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия федеральных правовых актов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

экспертно-правового управления аппарата
Законодательного Собрания Оренбургской области
на проект постановления Законодательного Собрания Оренбургской области
«О законодательной инициативе по внесению проекта федерального закона
«О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных
правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяе-
мую по сетям электросвязи»

Законодательная инициатива по внесению проекта федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи» рассмотрена.

Аналогичный законопроект № 8-225 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи» внесен Ярославской областной Думой, проект зарегистрирован на официальном сайте Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации 29 сентября 2022 года.

Консультант отдела правовой
и лингвистической экспертизы



Л.С. Кузнецова

06.10.2022



ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Комитет по законности, правопорядку и делам
национальностей, общественных объединений
и религиозных организаций

РЕШЕНИЕ

от 11 октября 2022 года

№ 19/101

г. Оренбург

Об установлении срока направления предложений, замечаний, поправок к проекту постановления Законодательного Собрания области «О законодательной инициативе по внесению проекта федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи»

Рассмотрев проект постановления Законодательного Собрания Оренбургской области «О законодательной инициативе по внесению проекта федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи», внесенный фракцией ЛДПР в Законодательном Собрании Оренбургской области, на основании пункта 5 статьи 76 Регламента Законодательного Собрания области,

комитет РЕШИЛ:

1. Установить срок для направления субъектами права законодательной инициативы в ответственный комитет замечаний, предложений, поправок к данному проекту до 21 октября 2022 года.

2. Направить проект постановления на заключение в Совет законодателей Российской Федерации при Федеральном Собрании Российской Федерации.

Председатель комитета

В.А.Турчин



ПРОКУРАТУРА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ПРОКУРАТУРА
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Кобозева, 51, г. Оренбург, 460000
тел. (3532) 77-65-00, факс: (3532) 77-71-74

25.10.2022 № Исорг-07-9679-22/11087-20530001

На № 23-01/5066 от 07.10.2022



Председателю комитета
Законодательного Собрания
области по законности,
правопорядку и делам
национальностей, общественных
объединений и религиозных
организаций

Турчину В.А.

ИНФОРМАЦИЯ

Проект постановления Законодательного Собрания Оренбургской области «О законодательной инициативе по внесению проекта федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям связи» изучен, замечаний не имеется.

Первый заместитель
прокурора области

Е.Г. Шейпер

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 6A500A5F002A3A312BF2FF4221D5515C7D7837FE
Владелец Шейпер Евгений Гарриевич
Действителен с 18.11.2021 по 18.02.2023

А.Ю. Даниленко, тел. 44-92-58

Аппарат Законодательного
Собрания Оренбургской
области
«25»10.2022 № 23-19/5468

Прокуратура Оренбургской области

№ Исорг-07-9679-22/11087-20530001

КОМИССИЯ

Совета законодателей Российской Федерации по
координации законотворческой деятельности и
мониторингу законодательства

Р Е Ш Е Н И Е

№ _____

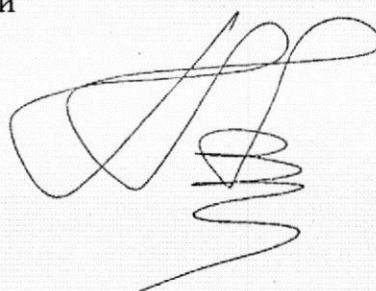
**Об утверждении заключения Комиссии Совета законодателей
Российской Федерации при Федеральном Собрании Российской
Федерации по координации законотворческой деятельности и
мониторингу законодательства**

**на проект законодательной инициативы № 8-231 «О внесении изменений
в Кодекс Российской Федерации об административных
правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу,
распространяемую по сетям электросвязи», подготовленный в порядке
реализации права законодательной инициативы
Законодательным Собранием Оренбургской области**

Рассмотрев проект заключения Комиссии Совета законодателей Российской Федерации при Федеральном Собрании Российской Федерации по координации законотворческой деятельности и мониторингу законодательства по проекту федерального закона № 8-231 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи», подготовленный в порядке реализации права законодательной инициативы Законодательным Собранием Оренбургской области, Комиссия Совета законодателей Российской Федерации при Федеральном Собрании Российской Федерации по координации законотворческой деятельности и мониторингу законодательства **р е ш и л а:**

Утвердить заключение Комиссии Совета законодателей Российской Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по координации законотворческой деятельности и мониторингу законодательства по проекту федерального закона № 8-231 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи», подготовленный в порядке реализации права законодательной инициативы Законодательным Собранием Оренбургской области.

Заместитель председателя Комиссии
Совета законодателей Российской Федерации
при Федеральном Собрании Российской
Федерации по координации
законотворческой деятельности
и мониторингу законодательства



А.А. Клишас

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Комиссии Совета законодателей Российской Федерации при Федеральном Собрании Российской Федерации по координации законотворческой деятельности и мониторингу законодательства

**на проект законодательной инициативы № 8-231
«О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи», подготовленный в порядке реализации права законодательной инициативы Законодательным Собранием Оренбургской области**

Комиссия Совета законодателей Российской Федерации при Федеральном Собрании Российской Федерации по координации законотворческой деятельности и мониторингу законодательства (далее – Комиссия), рассмотрела проект законодательной инициативы № 8-231 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи» (далее – проект законодательной инициативы), подготовленный Законодательным Собранием Оренбургской области.

Проект законодательной инициативы подготовлен в целях ужесточения методов борьбы с рекламными телефонными звонками кредитных и микрофинансовых организаций.

С этой целью предлагается внести изменения в статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), увеличив размеры административных штрафов, налагаемых за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Законопроектом также статья 15.26.1 КоАП РФ дополняется новой частью 7, устанавливая ответственность для микрофинансовых организаций за распространение рекламы услуг, связанных с предоставлением микрозайма без указания условий, влияющих на его стоимость.

Согласно положениям Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа) для заёмщика и влияющие на неё. Одновременно согласно Федеральному закону от 2 июля 2010 года № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» договор микрозайма является договором займа, поэтому указанное требование распространяется и на рекламу деятельности микрофинансовых организаций. В связи с этим Комиссия обращает внимание на то, что пояснительная записка к проекту законодательной инициативы не содержит статистических данных либо анализа практики применения статьи 14.3 КоАП РФ, свидетельствующих об увеличении количества нарушений в рассматриваемой сфере правовых отношений на всей территории Российской Федерации и необходимости выделения нарушений законодательства о рекламе микрофинансовыми организациями в отдельный состав.

Учитывая это, Комиссия полагает внесение изменений, предусматривающих административную ответственность микрофинансовой организации за нарушение требования части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (проектируемая часть 7 статьи 15.26.1 КоАП РФ), нуждающимся в дополнительном обосновании.

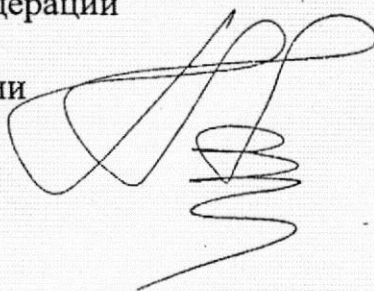
Статья 3.5 КоАП РФ устанавливает максимальный размер административного штрафа, который может быть наложен на граждан, должностных лиц и юридических лиц, по общему правилу составляет пять тысяч рублей, пятьдесят тысяч рублей и один миллион рублей соответственно. Вместе с тем, верхние пределы административных штрафов, предусмотренные в отношении названных лиц частями 1 и 6 (в редакции законопроекта) статьи 14.3 КоАП РФ, а также проектируемой частью 7 статьи 15.26.1 КоАП РФ, превышают

указанные суммы. При этом внесение корреспондирующих изменений в статью 3.5 КоАП РФ законопроектом не предусматривается.

Согласно статье 1² Федерального закона от 30 декабря 2001 года № 196-ФЗ «О введении в действие Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» проект федерального закона о внесении изменений в КоАП РФ может быть внесён в Государственную Думу только при наличии официального отзыва Правительства Российской Федерации.

С учётом изложенного Комиссия концепцию проекта законодательной инициативы поддерживает с замечаниями.

Заместитель председателя Комиссии
Совета законодателей Российской Федерации
при Федеральном Собрании
Российской Федерации по координации
законотворческой деятельности
и мониторингу законодательства



А.А. Клишас



ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Комитет по законности, правопорядку и делам национальностей, общественных объединений и религиозных организаций

РЕШЕНИЕ

от 2 марта 2023 года

№ 13-04/131-рк

г. Оренбург

О законодательной инициативе по внесению проекта федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи»

Проектом законодательной инициативы предлагается внести изменения в части 1 и 6 статьи 14.3 КоАП в части усиления ответственности за нарушение законодательства о рекламе по сетям электросвязи.

Изменениями в часть 1 статьи 14.3 КоАП предусмотрено увеличение размеров штрафов за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе. Изменениями в часть 6 статьи 14.3 КоАП предусмотрено увеличение размеров штрафов за распространение кредитной организацией рекламы услуг, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на стоимость кредита (займа), без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика.

Кроме того, статью 15.26.1 КоАП предлагается дополнить частью 7, в соответствии с которой за распространение микрофинансовой организацией рекламы услуг, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на стоимость кредита (займа), без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика, так же влечет наложение административного штрафа.

Комиссия Совета законодателей РФ при Федеральном Собрании Российской Федерации по координации законотворческой деятельности и мониторин-

гу законодательства рассмотрев указанную инициативу, отметила ряд существенных замечаний, требующих устранения.

1. Комиссия обращает внимание на то, что пояснительная записка к законопроекту не содержит статистических данных либо анализа практики применения статьи 14.3 КоАП РФ, свидетельствующих об устойчивой тенденции увеличения количества нарушений в рассматриваемой сфере правовых отношений на всей территории Российской Федерации. Как показывает практика рассмотрения законодательных инициатив Государственной Думой Российской Федерации, такой анализ является обязательным условием для увеличения размеров штрафов по конкретным составам административных правонарушений.

2. Комиссия считает, что необходимость выделения нарушений законодательства о рекламе микрофинансовыми организациями в отдельный состав (проектируемая часть 7 статьи 15.26.1 КоАП РФ) также нуждается в дополнительном обосновании.

3. Пределы административных штрафов, предусмотренные частями 1, 6 статьи 14.3 КоАП РФ (в редакции законопроекта), а также проектируемой частью 7 статьи 15.26.1 КоАП РФ, превышают максимальные размеры административного штрафа, который может быть наложен на граждан, должностных лиц и юридических лиц, и предусмотрен статьей 3.5 КоАП РФ.

Вместе с тем внесение корреспондирующих изменений в статью 3.5 КоАП РФ законопроектом не предусматривается.

4. Согласно статье 1² Федерального закона от 30 декабря 2001 года № 196-ФЗ «О введении в действие Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» проект федерального закона о внесении изменений в КоАП РФ может быть внесен в Государственную Думу Российской Федерации только при наличии официального отзыва Правительства Российской Федерации.


Рассмотрев проект постановления «О законодательной инициативе по внесению проекта федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи», учитывая Заключение Комиссии Совета законодателей Российской Федерации при Федеральном Собрании Российской Федерации,

комитет решил:

1. Рекомендовать Законодательному Собранию области **проект постановления** «О законодательной инициативе по внесению проекта федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи» **отклонить**.

2. Предлагаемое время обсуждения вопроса на заседании Законодательного Собрания области: 7 мин.

Председатель комитета



В.А.Турчин